

Beratungsangebot

telefon 040/41 70 51
fax 040/44 42 96 schlüterstrasse 14 20146 hamburg



doris hartmann
management beratung+entwicklung

Navigation im unternehmerischen Wandel

Coaching für Führungskräfte

Mit der zunehmenden Internationalisierung der Unternehmen finden strukturelle Veränderungen statt, die den betroffenen Menschen eine permanente Veränderung ihres Arbeitsfeldes und der Beziehungen zu anderen abverlangt. Zugleich erfordern neue Unternehmensstrategien jedesmal einen mentalen Wandel. Menschen müssen ihre Sichtweisen überdenken, Gewohntes aufgeben und Dinge anders tun als bisher; diese Fähigkeiten sind oftmals wenig entwickelt. Ein Coaching hilft deshalb, diese notwendigen Kompetenzen zu erwerben und fördert die »Selbststeuerung« in der fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung.

Die nachstehend beschriebenen Schritte sind als Richtschnur für eine methodische Bearbeitung der Themen zu verstehen. Sie ermöglichen Klärung und Orientierung als Voraussetzung für eine gezielte und realisierbare Weiterentwicklung.

1. Schritt Absichten definieren

Ziele, Wünsche und Vorstellungen aller Beteiligten präzise formulieren und verbindlich festlegen.

2. Schritt Sichtweisen prüfen

Die jeweiligen Sichtweisen ermitteln, um den Blick auf die gegenwärtige Situation zu erweitern. Oft werden dabei Entwicklungschancen deutlich, die keine aufwendigen Interventionen erfordern, aber bisher nicht gesehen wurden.

3. Schritt Ansichten klären

Die jeweiligen Wertvorstellungen klären und artikulieren, da sie Klarheit für das individuelle Selbstverständnis bringen. Sie sind Orientierungshilfe und weisen zugleich den Weg für mögliches Handeln nach persönlichen und unternehmerischen Prioritäten.

4. Schritt Einsichten gewinnen

Wirkliche Einsichten bringen differenziertere Lösungen hervor und setzen positive Energie für eine echte Weiterentwicklung frei. Denn ein sensibler und ebenso sachgerechter Umgang mit Widerstand öffnet den Blick für notwendige Handlungsfelder.

Beratungsangebot

telefon 040/41 70 51
fax 040/44 42 96 schlüterstrasse 14 20146 hamburg



doris hartmann
management beratung+entwicklung

5. Schritt Weitsicht entwickeln

Nur mit einem klaren Bild der Zukunft wird zielgerichtetes Handeln möglich. Wenn der Mensch ein »wofür« hat, wird ihm das »wie« viel einfacher.

6. Schritt Umsichtig handeln

Nicht alles ist sofort erneuerungsbedürftig. Ein geschärfter Blick hilft, sensibel beim Erhalten des Guten und konsequent beim Vermeiden des Schlechten zu agieren.

Coaching ist keine einmalige Aktivität, sondern ein kontinuierlicher Prozess und kann nur dann erfolgreich sein, wenn es gelingt, eine vertrauensvolle Beziehung aufzubauen. Jedoch werden mit bestimmten Zielvereinbarungen auch Messkriterien definiert, mit denen nach einer festgesetzten Zeit die gewünschten Ergebnisse beurteilt werden können. Der gesamte Coachingprozess wird zeitlich flexibel gestaltet. Es ist von der Sache her sinnvoll, bestimmte Themen kompakt zu bearbeiten. Die Auswahl der jeweils zu bearbeitenden Aspekte ist von den Bedürfnissen der Person und dem unternehmerischen Bedarf abhängig.